



# Bachelor responsable marketing digital & publicité

**1 AN - ALTERNANCE OU INITIAL**

BAC + 3 - RNCP 39250 DE NIVEAU 6

## *L'école*

Bienvenue chez **will.school**.

Ici, on croit en ta détermination. Si tu veux prendre en main ton avenir, si tu veux faire bouger les lignes, si tu veux faire entendre tes idées et tes valeurs, on s'engage à te donner les clés pour atteindre tes objectifs.

Prépare tes ambitions car **si tu veux, ensemble on peut.** #TeamWill

Après, si tu veux pas, on peut rien pour toi.

## diplôme

Réseaux sociaux, web, télévision... à la fin de cette formation de 1 an, tu sauras manier les médias comme il faut pour mener au mieux des projets en marketing avec une forte empreinte digitale. Eh oui, la communication est partout, et est essentielle à la bonne situation économique de ton entreprise !

## objectifs

- Développer la notoriété de l'organisation auprès d'un public cible de clients/utilisateurs
- Entretenir l'image de marque d'une organisation
- Conquérir de nouveaux segments de marché
- Assurer la croissance économique de l'organisation
- Fédérer les équipes internes de l'organisation en renforçant leur cohésion

## perspectives métiers

- Chargé de marketing et/ou communication
- Chef de projet marketing et communication
- Responsable marketing et/ou communication
- Consultant en communication ou marketing digital
- Community manager

## les +

- Une rentrée spécialement dédiée au savoir-être,
- Des ateliers et journées thématiques,
- Un suivi individuel (par notre coach certifiée), à ta demande.
- Initiation à l'intelligence artificielle

## EXEMPLES DE MATIÈRES ENSEIGNÉES

- Conduite d'études marketing et qualification des besoins de l'entité cliente
- Veille des tendances et conduite d'études marketing
- Identification, analyse et qualification des besoins de l'entité cliente
- Conception du plan marketing/communication omnicanal de l'entité cliente
- Pilotage de la mise en oeuvre et évaluation des actions marketing/communication de l'entité cliente
- Organisation, supervision, évaluation de la mise en oeuvre des actions marketing/communication
- Conception et production des outils et supports marketing/communication
- Gestion de l'e-réputation et animation communautaire

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un bac + 2
- Tests et vidéos de recrutement en ligne
- Frais de validation des acquis : 99 €
- Admission sur will.school (résultats sous 4 jours)



**Taux de réussite en 2024 : 89%**

Titre de Niveau 6 Bac +3 enregistré au RNCP  
39250 et délivré par OREEGAMI  
Code(s) NSF : 312, 320 et 321n  
Formacode(s) : 46301, 34052



05 47 30 77 52 - [candidat@will.school](mailto:candidat@will.school)  
15 cours Édouard Vaillant, 33300 Bordeaux

